

NOTA DE PRENSA

**V Barómetro Cofidis de la Ilusión**

**¿Cuáles son nuestros deseos para las Fiestas Navideñas y el nuevo año?**

## **Encontrar un trabajo, uno de los principales deseos de los andaluces para esta Navidad**

- Encontrar trabajo es uno de los proyectos principales de los andaluces (20%), y también lo que les haría sentirse más ilusionados (19%).
- El índice de ilusión en Andalucía es de 52/100, 1 punto más que el año pasado
- Por edades, los andaluces de 15 a 34 años son los más ilusionados (56/100), y por estado civil, ganan los que tienen pareja o conviven con ella (58/100).
- Son datos del V Barómetro Cofidis de la Ilusión, el primer estudio demoscópico que cuantifica el índice de ilusión de la población española, elaborado por Cofidis y la firma de investigación Gfk.

**Barcelona, 28 de diciembre de 2016.-** Con las fiestas navideñas a la vuelta de la esquina, hablar de ilusiones es ineludible ya que es en esta época cuando los deseos parecen más cerca de hacerse realidad y las ilusiones se hacen más palpables. En 2016, uno de los deseos más destacados de los andaluces a la Navidad es encontrar trabajo, tal y como manifiesta el 20% de la población. Son datos del **V Barómetro Cofidis de la Ilusión**, el estudio demoscópico elaborado por Cofidis y Gfk que cuantifica el índice de ilusión de los españoles.

### **Los proyectos más ilusionantes**

De media, los andaluces se plantean tan sólo **3 proyectos** para 2017, cifra que no varía respecto al año pasado.

Otras de sus ilusiones a parte del trabajo son **hacer un viaje (27%)** y **ser más constante con el deporte (18%)**, **tener más tiempo para estar con los míos (17%)** y **conocer a gente nueva y ampliar el círculo de amistades (13%)**. También son importantes este año los proyectos relacionados con el cuidado personal pues son muy mencionados por los andaluces. Por ejemplo, el **13%** de los andaluces quiere **tener más tiempo para sí mismo**, el **11%** **cuidar su alimentación** y el **8%**, **adelgazar**.

También hay proyectos que, a pesar de no ser los más ilusionantes de forma global, sí lo son para determinados sectores de la población andaluza. Por ejemplo, entre los hombres andaluces destaca **enamorarse (13%)**, mientras que las mujeres andaluzas optan por **aprender o mejorar un idioma (9%)** y **tener algún artículo de moda o complemento (8%)**.

**Formarse y culturizarse (11%)** y **comprarse una casa (9%)** son dos de los proyectos más importantes e ilusionantes para los andaluces de entre **15 y 34 años**, mientras que **cuidar la alimentación (14%)** es uno de los proyectos prioritarios de los **mayores de 55 años**.

## Más ilusionados en 2016

En lo que al índice de ilusión de los andaluces hace referencia, cabe destacar que están un poco más ilusionados que el año pasado. En concreto, su nivel de ilusión ha crecido 1 punto y se sitúa en **52/100**, tal y como indican los resultados del Barómetro Cofidis de la Ilusión. Sin embargo, a pesar de esta buena noticia, Andalucía es una de las Comunidades Autónomas menos ilusionadas, pues está **5 puntos por debajo de la media nacional (57/100)** y ocupa el número 13 en el ranking nacional.

## Diferencias según sexo, estado civil y edad

En cuanto a las diferencias entre sexos, las andaluzas tienen un índice de ilusión mayor que los hombres (**53/100** y **51/100**, respectivamente), siguiendo con la tónica nacional. También hay coincidencia con los resultados nacionales en lo que respecta a **solteros y casados**: los primeros tienen **54/100** puntos de ilusión, mientras que los segundos, **51/100**. Los casados también tienen un proyecto menos en mente que los solteros (**3** frente a **4**, respectivamente). La buena noticia para los casados es que respecto al año pasado han ganado en ilusión, concretamente, 4 puntos. Curiosamente, los más ilusionados con diferencia son los que **tienen pareja o conviven con ella (58/100)**.

Entre los grupos de edad, hay que destacar que los andaluces de **15 a 34 años** superan en ilusión a la media de la población de dicha Comunidad Autónoma, con un índice de ilusión de **56/100 puntos**, dos puntos menos que el año pasado. Los menos ilusionados son los de **55 años en adelante (50/100)**, lo cual confirma la tendencia nacional de que la ilusión disminuye con la edad.

## ¿Qué necesitan para estar más ilusionados?

Como novedad, esta quinta edición del Barómetro Cofidis de la Ilusión ha querido descubrir **qué necesitarían los andaluces para estar más ilusionados**. En consonancia con uno de los proyectos principales de los andaluces, el **19%** manifiesta que **tener un trabajo** sería lo que les ayudaría a estar más ilusionados, siendo ésta la motivación más destacada. **Tener más dinero (8%)** es otra de las cosas que los andaluces mencionan como necesaria para estar más ilusionados, así como **enamorarse o encontrar pareja (5%)** y **tener menos años o ser más joven (4%)**. A pesar de todo, un **14%** de la población andaluza declara **sentirse contento con lo que tiene** y no necesitar nada extra para sentirse más ilusionado.

Más información en [www.barometrocofidisdelailusion.es](http://www.barometrocofidisdelailusion.es)

## Más información sobre el V Barómetro Cofidis de la Ilusión

Para elaborar el Barómetro Cofidis de la Ilusión, Gfk ha desarrollado una fórmula matemática que pondera 3 factores: el número de proyectos que inspiran ilusión, el grado de importancia que les damos y las expectativas que tenemos de conseguirlos.

### Ficha técnica

**Técnica** → EmerBus®. Entrevista Personal en el Hogar Asistida por Ordenador (soporte CAPI), realizado a nivel nacional, representativo de la población española (incluido Canarias) por sexo, edad, hábitat, zona geográfica y clase social.

**Universo** → Individuos mayores de 15 años de edad (población general)

**Muestra** → n=2214 entrevistas, realizadas en dos oleadas ómnibus. En la segunda oleada se realizaron entrevistas complementarias para tener suficiente base muestral en todas las zonas.  
MaxE (n=2214)=± 2,08% a un nivel de confianza del 95%

**Fechas trabajo de campo** → del 26 de septiembre al 9 de octubre de 2016

### Sobre Cofidis

Cofidis ([www.cofidis.es](http://www.cofidis.es)) es uno de los líderes europeos del Crédito al Consumo, presente en Francia, España, Bélgica, Italia, Portugal, República Checa, Hungría y Eslovaquia. De origen francés, forma parte del grupo Crédit Mutuel. En España está presente desde 1990 y cuenta con más de 1.000 millones de inversión crediticia y una plantilla que supera los 750 trabajadores. En 2015 ha sido galardonada, por tercer año consecutivo, con el premio ELSA al mejor servicio al cliente en organismos de crédito, organizado por la empresa Sotto tempo Advertising.

Para más información:  
María Bautista / Marina Ureña  
[maria.bautista@evercom.es](mailto:maria.bautista@evercom.es) / [marina.urena@evercom.es](mailto:marina.urena@evercom.es)  
93.415.37.05