

# Los documentales de l'Hemisfèric acercan al gran público a dinosaurios, robots y mariposas

- ▶ «American Wild» sorprende al espectador con un recorrido por los parques naturales más famosos de Estados Unidos
- ▶ «Universo oculto» muestra los lugares más recónditos del espacio con imágenes captadas por potentes telescopios

## Turismo

### ▶ PROYECCIONES EN IMAX

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ l'Hemisfèric ofrece en su programación documentales IMAX sobre astronomía, ciencia y naturaleza con las proyecciones *America Wild*, *Robots*, *Mirando lo invisible*, *Universo Oculto* y *El vuelo de las mariposas*. Para los más pequeños, la oferta se completa con la película *Caminando entre dinosaurios 3D* y la animación digital *Escapada al paraíso 3D: una nueva aventura de tortugas*.

*America Wild*. Parques naturales recorre algunos de los parques nacionales más famosos de Estados Unidos. Cañones de vértigo, paisajes de montaña, nieve y hielo, lagos de aguas cristalinas y bosques de árboles gigantes rodados en Yosemite, Yellowstone, el Gran cañon, el Parque Nacional Glacier y Everglades son algunos de los espectaculares lugares que recorre esta nueva película del Hemisfèric.

El público descubre, de la mano de tres modernos exploradores: el alpinista Conrad Anker, el fotógrafo de aventura Max Lowe y la artista Rachel Pohl, la naturaleza salvaje de EE.UU.

La película documental IMAX *Robots*, de National Geographic Studios, descubre al espectador



«American Wild» recorre los principales parques naturales de EEUU.

MERCALLEVANTE

cómo se construye un androide y los desafíos que afrontan los robots hoy en día. La película es un adelanto de lo que podría ser posible en un futuro, ya que los científicos usan la ingeniería y el diseño más innovador para hacer personajes cibernéticos menos «androides» y más humanos.

El robot «actor» Robothespian dará a conocer al espectador a

Chimp, ATLAS, PR-2, HERB, ICUB, y a otros robots en un viaje increíble que nos cuenta lo que está pasando en los laboratorios de robótica de todo el mundo. La película IMAX *El vuelo de las mariposas* narra la más asombrosa de las migraciones sobre la Tierra, el fantástico viaje migratorio que realizan centenares de millones de mariposas Monarca

cada otoño, desde Canadá hasta México. A través de esta película, se narra la investigación, durante 40 años, del científico Fred Urquhart, quien, con esfuerzo y tesón, resolvió este increíble misterio. *Mirando lo invisible* transporta al espectador a un mundo en el que nunca ha estado. Producida por National Geographic en colaboración con FEI, Loc-

kheed Martin, National Science Foundation *Mirando lo invisible* nos permite observar lo invisible: el aire que respiramos está lleno de partículas invisibles: polen, células de la piel, restos de insectos, pelo de animal, incluso materia espacial procedente de explosiones de supernovas.

En *Universo oculto*, a través de espectaculares imágenes de cine en gran formato, la producción muestra los lugares más lejanos de nuestro universo con una claridad sin precedentes, captados por algunos de los telescopios más potentes del mundo.

Asimismo, en *Caminando entre dinosaurios*. *Planeta prehistórico 3D*, vivimos un viaje a la Alaska del Cretácico con las aventuras de dos grandes dinosaurios herbívoros, desde su nacimiento, su lucha por sobrevivir en una climatología extrema y sus desencuentros con depredadores.

Por último, en Cine digital 3D, hay que destacar la *Escapada al paraíso 3D*. *Una nueva aventura de tortugas*. Se trata de una película de animación infantil en cine digital 3D que presenta una historia de amistad y de trabajo en equipo a través de las aventuras de dos simpáticas tortugas de mar, Sammy y Ray que serán capturadas por cazadores furtivos y vivirán increíbles experiencias para regresar a su hogar.

## Tener trabajo y más dinero ilusiona a los valencianos

▶ La Comunitat se sitúa en la sexta autonomía más ilusionada en 2016, dentro del barómetro de Cofidis

## Informe

### ▶ ESTUDIO DEMOSCÓPICO

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ La ilusión ha aumentado en la Comunitat Valenciana, concretamente un punto respecto al año anterior, situándose en un índice de 61/100. Así lo indican los resultados del V Barómetro Cofidis de la Ilusión, el estudio demoscópico elaborado por Cofidis y GfK que cuantifica el índice de ilusión de los españoles. De este modo, los valencianos superan la media nacional de 57/100 puntos en el nivel de ilusión y pasan de la 7ª posición a la 6ª en el ranking de comunidades

más ilusionadas. Los valencianos también superan la media de proyectos en mente del global de los españoles: 5 frente a 4. Casi la mitad de los valencianos tienen como proyecto principal hacer un viaje (48%), igual que el año pasado. Sin embargo el cuidado de la salud ha ganado importancia este año, ya que después de hacer deporte (32%) desaparece estudiar y formarse (21%) y se cuela el cuidar de la alimentación (26%). Las relaciones sociales también son vitales para los residentes de la Comunitat Valenciana: el 26% quiere conocer a gente nueva y ampliar su círculo de amistades y el 25% tener más tiempo para disfrutar de familiares y amigos.

Igual que sucede a nivel nacional, los proyectos relacionados con el ámbito laboral ganan peso este año. Conseguir un trabajo pasa de ser un proyecto importante para el

20% de la población a serlo para el 22%. Otros proyectos que están dentro del Top10 son tener un artículo de moda o complemento (21%), adelgazar y tener más tiempo para uno mismo (20%).

También hay proyectos que, a pesar de no ser los más ilusionantes de forma global, sí lo son para determinados sectores de la población valenciana. Este año más hombres están ilusionados por tener un gadget o dispositivo electrónico concreto (10%), mientras que tener un huerto es una de las ilusiones más destacadas de las mujeres casadas (10%). Comprar un coche es otro proyecto popular por la ilusión que genera, en especial para los valencianos de 35 a 54 años (16%).

Los mayores de 55 años, sin embargo, están más enfocados en su salud y en la familia: el 20% quiere mejorar su estado de salud o reha-

Comprar un coche, entre los hombres de 35 a 54 años, es una de las aspiraciones más generalizada

bilitarse y el 25% desea hacer algo concreto para ayudar a sus hijos o nietos. Los jóvenes de 15 a 24 años, por su parte, quieren aprender o mejorar un idioma (42%).

### Diferencias por sexo

De igual modo que sucede a nivel nacional, las mujeres valencianas están más ilusionadas que los valencianos. Concretamente, ellas tienen un índice de ilusión de

62/100 y ellos de 60/100. Sin embargo ambos tienen en mente la misma cantidad de proyectos, 5.

En el estado civil hay diferencias más significativas y también, cambios respecto al año pasado. Los casados han ganado en ilusión este año, concretamente 4 puntos (57/100), mientras que los solteros se sitúan en los 66/100 puntos, bajando 2 respecto a los resultados del 2015. Los solteros también tienen 2 proyectos más en mente que los que han contraído matrimonio (6 y 4 respectivamente). Sin embargo, los más ilusionados en la Comunitat Valenciana son los divorciados y separados (64/100), que incluso superan la media de la región y del país. Por edades, los jóvenes de 15 a 24 años y los de 35 a 54 años son los que tienen más ilusión (67/100 y 66/100, respectivamente). Del último grupo destacan las mujeres, con un índice de ilusión de 68/100.