

Tradicions nadalenques Viatges



Els viatges al cor de l'hivern, per muntar en trineu tirat per rens i visitar la casa del Pare Noel, són molt demanats per les famílies ■ EL PUNT AVUI

Lapònia, més que una moda per les vacances de Nadal

■ Port Aventura fa una programació especial ■ Eurodisney organitza per primera vegada la cavalcada de Reis ■ La majoria de viatgers comencen les vacances per Sant Esteve i fins Cap d'Any

Mireia Rourera
BARCELONA

Fer safaris en motos de neu i trineus de huskies o rens a Lapònia, al Cercle Polar Àrtic, o anar pel mar gelat a bord d'un vaixell trencaglaç i, sobretot, visitar el Pare Noel al poble de Rovaniemi és avui un destí familiar de moda per passar les vacances de Nadal tot i que no és assequible a totes les butxaques. "S'està convertint en un clàssic d'aquestes festes, sobretot per a famílies de classe mitjana alta", explica Joan Maria Saperas, director de l'agència de viatges d'El Corte Inglés a Catalunya i les Illes Balears, que confirma que aquest any i com els darrers, la majoria de viatges familiars s'emprenen el 26 de desembre i fins passat Cap d'Any.

Les frases

“Disney París farà la cavalcada de Reis per captar el públic de l'Estat espanyol”

Joan Maria Saperas
DIRECTOR AGENCIA VIATGES EL CORTE INGLÉS CATALUNYA I BALEARS

“La mort de Fidel no ha influït en els viatges a Cuba. Fa anys que és un destí nadalenc”

Martí Sarrate
DIRECTOR ASSOCIACIÓ CATALANA D'AGÈNCIES DE VIATGES

La primera il·lusió dels catalans

Pel 34% dels catalans fer un viatge és la seva primera il·lusió, segons el V Baròmetre Cofidis de la Il·lusió, un estudi demoscòpic fet per Cofidis i GfK que quantifica la il·lusió de la població. Segons es desprèn d'aquest treball, en segon lloc, és a dir, pel 26% de la població, la seva il·lusió i prioritat (i també propòsit) és cuidar la salut. En tercer lloc

hi ha l'amor, conèixer gent nova i ampliar el seu cercle d'amistats. A Catalunya, les dones estan més il·lusionades que els homes (a fer un viatge) i tenen més projectes, diu el baròmetre. També estan més il·lusionats els joves d'entre els 15 i els 34 anys. Els que menys il·lusió tenen són les persones més grans de 55 anys.

La xifra

8

percent creixeran els viatges encarregats a les agències de viatges aquest 2016, any de la recuperació del sector.

Ho confirma Martí Sarrate, president de l'Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), que diu que, al marge del turisme familiar, la gent que vol fer grans viatges aprofitant aquestes festes estan escollint cada cop més destins africans com ara Kenya i Tanzània, i Tailàndia, a l'Àsia. La ciutat de Nova York també és una de les preferides per fer un viatge d'aproximadament

una setmana i, sobretot, passar-hi el Cap d'Any.

Cuba –i el Carib– és un destí també consolidat. En aquest cas la mort de Fidel Castro no ha influït a fer augmentar la venda de viatges, diu Sarrate.

Pirineu i parcs temàtics

La majoria dels catalans que faran turisme aquestes vacances de Nadal aniran, sobretot, a destins més propers, el Pirineu català i francès per anar a esquiar. En aquest cas, però, les agències de viatges cada cop hi tenen menys a veure, ja que aquestes escapades normalment es gestionen de forma individual. El que sí que gestionen i molt les agències són les estades d'aproximadament una setmana als parcs temàtics, especialment Port Aventura, que

té una programació especial per a aquestes dates, i Eurodisney, que, aquest any i per primera vegada, organitzarà la cavalcada de Reis. “Aquesta és una estratègia que la fan per captar el mercat de l'Estat espanyol, que és molt important”, explica el director de l'agència de viatges d'El Corte Inglés, una operadora que treballa molt amb Disney París.

Un altre destí clàssic d'aquestes dates és Israel i, en concret, la ciutat de Jerusalem i la població de Natzaret, bressol del cristianisme. Tot i això Nadal, Cap d'Any i Reis són dates que en els darrers anys s'ha posat molt de moda anar a passar-les a ciutats europees, properes, amb molta oferta d'allotjament i diversions i, sobretot, amb l'atractiu dels tradicionals mercats nadalenques. Entre aquestes ciutats aquest any apareix amb força Viena, capital dels valsos. També es considera un destí consolidat Polònia, a banda de Praga, Berlín, París, Londres i, sobretot, Roma. Encara és massa aviat per saber si el recent atemptat terrorista en un mercat de Nadal de Berlín farà que els viatgers que pensaven anar a alguna ciutat europea, i a Berlín en concret, se'n desdiguin. Els operadors, però, diuen que potser sí que podria afectar en el futur.

En canvi, destins que sempre havien estat molt escollits en aquestes dates, Turquia i els països del nord de l'Àfrica, Tunísia, Marroc... han caigut en picat per culpa del terrorisme islàmic.

L'Associació Catalana d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) preveu tancar l'any amb unes reserves un 8% superiors a les de l'any anterior.

Pel que fa a creuers, un dels sectors que més pugen en els viatges, ara a l'hivern és minoritari tot i que hi ha molta gent que en fa pel Mediterrani aprofitant que el port de Barcelona, el tercer més important del món en vaixells turístics, és un punt de sortida i d'arribada. Expliquen els operadors que ara per Nadal, com va passar amb els ponts de desembre, tira molt anar a les Canàries, on fa bon temps i es pot anar a la platja. També arribar-hi en creuer. ■