

A. G. - Valencia

No hay duda de que los Reyes Magos son cada año más ingeniosos. A los tradicionales regalos navideños (ropa, complementos, perfumes...) se añaden utensilios acordes con el estilo de vida y las necesidades actuales. Muestra de ello es que el regalo más vendido a sus majestades los Reyes de Oriente en una de las principales grandes superficies de la ciudad es un «miniglú» de reciclaje de vidrio doméstico.

Tras este ecológico obsequio, se sitúa en el «top-ten» de los regalos la ropa y los complementos, sobre todo abrigos y camisas; los cofres exclusivos de perfumería y cosmética se sitúan en tercer lugar y en cuarta posición se colocan este año los «smart watches» (relojes inteligentes), que son capaces de informar de las pulsaciones, la calidad de las horas de sueño y el número de pasos que se han dado a lo largo del día.

Entre los regalos para el 6 de enero no podía faltar la cultura, y en este ámbito los Premios Planeta ocupan siempre posiciones destacadas. Las obras de Dolores Redondo (ganadora) y Marcos Chicot (finalista) son las más demandadas por los Reyes. Y como la cocina está de moda, no podían faltar en esta clasificación los libros temáticos sobre comida y técnicas para preparar los mejores platos. Los libros de José Andrés, Karlos Arguiñano y Jordi Cruz (famoso por ser juez en Masterchef), son los más solicitados.

El deporte, que cada vez gana más adeptos, es el siguiente presente más demandado en las cartas. Concretamente las pulseras de actividad, que informan de los kilómetros recorridos, el ritmo

LOS PREMIOS PLANETA Y LIBROS DE COCINA, LA LITERATURA MÁS REGALADA ESTA NAVIDADES

cardíaco y otros indicadores necesarios para los «runners».

Y, por supuesto, los Reyes Magos no se olvidan de los más pequeños de la casa, los verdaderos artífices de estas fiestas. Todo lo relacionado con la serie de la «Patrulla Canina» está desapareciendo vertiginosamente de las estanterías; les siguen los juegos educativos y los juguetes relacionados con la ciencia, la tecnología, ingeniería y matemáticas.

Pero no solo de regalos se alimenta la Navidad. Llegado el momento de despedir el año e iniciar otro nuevo, es hora de



Kike Taberner

El Corte Inglés de Valencia ha puesto a la venta este «miniglú» de reciclaje de vidrio para el hogar. Por cada unidad vendida, dona 2,5 euros a WWF España para su proyecto en la Sierra de Alcublas (Comarca Los Serranos)

Los Reyes Magos se modernizan: la ecología se convierte en regalo

Un «miniglú» para reciclar vidrio en casa, ropa y cofres exclusivos de perfumería y cosmética, son los regalos más demandados



Kike Taberner

Los abrigos y las camisas son las prendas más regaladas en estas fechas



Kike Taberner

La literatura ocupa siempre uno de los primeros puestos de la

plantarse las ilusiones y deseos para 2017. Para los valencianos, los deseos relacionados con la salud son los más destacados, así como realizar un viaje. Son datos del V Barómetro Cofidis de la Ilusión, el estudio demoscópico elaborado por Cofidis y GfK que cuantifica el índice de ilusión de los españoles.

Según este estudio, los valencianos superan la media de proyectos en mente del global de los españoles: cinco frente a cuatro. Casi la mitad de los valencianos tienen como deseo principal estas Navidades hacer un viaje (48 por ciento), igual que el año pasado. Sin embargo el cuidado de la salud ha ganado importancia este año, ya que después de hacer deporte, (32 por ciento) desaparece estudiar y formarse y se cuela el cuidar de la alimentación (26 por ciento). Las relaciones sociales también son vitales para los valencianos: el 26 por ciento desea conocer a gente nueva y ampliar su círculo de amistades y el 25 por ciento tener más tiempo para disfrutar de familiares y amigos.

ALEGRÍA EN LOS COMERCIOS

Por el momento el clima de consumo no puede ser mejor. Así lo aseguran desde la Confederación Valenciana de Comercio, y esperan que la campaña cierre con mejores resultados que los del año pasado. «En la calle se puede ver, hay muchísima gente, y todos con bolsas». Si el año pasado fue el inicio de la salida de la crisis, este se consolidan los buenos datos, que empezaron ya con las compras del «Black Friday», cuando muchos aprovecharon para encargos los regalos a los Reyes.

Kike Taberner

